

Schlüsselpartner: Welche Partner benötigst du um die Idee umzusetzen? Welche Dienstleister oder Lieferanten verbessern deine Effektivität? Können Risiken gestreut werden?	Schlüsselaktivitäten: Welches sind die wichtigsten Aktivitäten? Was muss getan werden um das Produkt herzustellen oder Dienstleistung anzubieten?	Nutzenversprechen: Welches Problem wird gelöst? Welches Bedürfnis befriedigt? Was leistet dein Angebot? Ist es besser, einfacher oder günstiger?	Kundenbeziehung: Persönlicher Kontakt? Digital? Wie Kunden erreichen? Wie Kunden binden?	Kunden: Wer kauft Produkt? Wer nimmt Dienstleistung in Anspruch? Alter? Lebenssituation? Bedürfnisse? Finanzielle Situation? Interessen?
	Ressourcen: Welche Ressourcen benötigst du? Personal? Räumlichkeiten? Startkapital?		Vertriebs- und Kommunikationskanäle: Wie Angebot bekannt machen? Wie ist der Vertrieb gewährleistet?	
Kosten: Welche Fixkosten? Welche variablen Kosten?		Einnahmen: Welche Wege hast du um Geld zu verdienen? Feste Preise? Abos?		