

<b>Schlüsselpartner:</b> Welche Partner benötigst du um die Idee umzusetzen? Welche Dienstleister oder Lieferanten verbessern deine Effektivität? Können Risiken gestreut werden?	<b>Schlüsselaktivitäten:</b> Welches sind die wichtigsten Aktivitäten? Was muss getan werden um das Produkt herzustellen oder Dienstleistung anzubieten?	<b>Nutzenversprechen:</b> Welches Problem wird gelöst? Welches Bedürfnis befriedigt? Was leistet dein Angebot? Ist es besser, einfacher oder günstiger?	<b>Kundenbeziehung:</b> Persönlicher Kontakt? Digital? Wie Kunden erreichen? Wie Kunden binden?	<b>Kunden:</b> Wer kauft Produkt? Wer nimmt Dienstleistung in Anspruch? Alter? Lebenssituation? Bedürfnisse? Finanzielle Situation? Interessen?
	<b>Ressourcen:</b> Welche Ressourcen benötigst du? Personal? Räumlichkeiten? Startkapital?		<b>Vertriebs- und Kommunikationskanäle:</b> Wie Angebot bekannt machen? Wie ist der Vertrieb gewährleistet?	
<b>Kosten:</b> Welche Fixkosten? Welche variablen Kosten?		<b>Einnahmen:</b> Welche Wege hast du um Geld zu verdienen? Feste Preise? Abos?		